

La mujer en el periodismo deportivo: historia y retos

Yomara Ojeda; Daniela Torres

Noviembre 12, 2021

Comunicación UPS Working Papers Series Volumen 1 - N° 2

Abstract - El periodismo deportivo es una de las ramas de periodismo con mayor potencial de monetización, debido a su relación con deportes de gran popularidad que mueven una gran cantidad de dinero de manera regular. La presencia de periodistas mujeres es aún incipiente en este sector, debido, primero, a la novedad de su presencia, pues recién a finales de los años setenta las primeras mujeres periodistas deportivas empezaron a trabajar a gran escala, lo cual ha relegado la presencia de género que está siendo superada de manera relativamente rápida, y segundo a las debilidades provocadas por los estereotipos de género, pues muchas veces las mujeres en este sector no sólo no son tomadas en serio, sino que además, pueden ser sólo usadas como ganchos publicitarios para atraer público y anunciantes.

Palabras Clave – *Mujer, periodista, periodismo deportivo, género.*

CUERPO DEL DOCUMENTO

El periodismo deportivo es una rama del periodismo con un gran peso dentro de la industria de la comunicación debido a la homogeneidad de su público y el sentimiento de arraigo que genera en sus simpatizantes por la significancia cultural de los temas que trata, pues el deporte también es parte de los rasgos culturales de un grupo humano (Rojas, 2014).

Aunque este manuscrito no busca estudiar la disparidad de género como tal, es necesario conocer un poco del tema, pues las razones por las cuales las mujeres tienen una presencia menor en el periodismo deportivo están relacionados a la percepción de su rol en la sociedad y cómo este ha ido evolucionando con el tiempo.

A lo largo de la historia se ha asociado el género masculino con valores como competitividad, fuerza, y virilidad. Todos estos conceptos buscan “destacar” la capacidad del hombre como proveedor de protección y recursos, mientras que a la mujer se la ha relacionado con la dependencia, fragilidad y preocupación por los demás, para fomentar la idea de “cuidadora del hogar” y reforzar su subordinación a la figura masculina. Esto ha ido creando estereotipos de género que buscan simplificar y homogeneizar grandes poblaciones, con el fin de volver la realidad un poco más sencilla de entender y de volver el grupo social más unido, al generar un sentimiento de cohesión por igualdad (Romero-Rodríguez, De-Casas Moreno y Torres-Toukoumidis, 2015). El problema es que esto no toma en cuenta las individualidades de la persona, encasillando tanto a hombres y mujeres

en expectativas poco realistas, provocando la difusión de clichés como el de mujer sensible y hombre agresivo, los cuales, si son rotos por alguna persona, provocan que esta sea aislada del grupo por “marimacho” “afeminado” y demás términos peyorativos que atacan la individualidad del ser (Quintana, 2007).

Marco teórico

Hasta 1960 era raro ver a una mujer como reportera deportiva, sobre todo fuera de los pocos deportes en los que participaban mujeres. En la década de 1970, la revista Time demandó a los New York Yankees debido a sus restricciones respecto a la presencia femenina en los espacios en los que estaban sus jugadores, lo que empezó a popularizar la presencia de mujeres en espacios normalmente dominados por hombres (Swanson, 2009).

Sin embargo, no son pocos los casos en los que las mujeres han sido víctima de acoso en espacios como los camerinos de jugadores y tampoco son raros los casos en los que las mujeres son acusadas de “buscar atención” y por eso intentar reportar deportes de prevalencia masculina. Originalmente esta fue la “excusa” para evitar que ellas entraran a estos lugares, sin embargo, con el constante avance social en materia de género, pronto estos ideales fueron expuestos como injustos y abolidos (Peterson, 2021).

Otro problema es que también las mujeres tienden a ser subestimadas dentro de la industria, y comúnmente son víctimas de dobles estándares. O bien, son valoradas como una especie de “mascota” del equipo o del medio y se considera “interesante” la presencia femenina para atraer público y anunciantes, pero también son subestimadas y su trabajo u opinión es minimizada frente a la de sus contrapartes masculinas, o bien son catalogadas no por la calidad de su reportería, sino por su atractivo físico. No es raro encontrar rankings de “periodistas deportivas más guapas” (Franks y O’Neill, 2014), lo cual reduce a las reporteras a objetos.

La presencia femenina en todos los ámbitos laborales ha crecido exponencialmente conforme la lucha social de la mujer se ha ido estabilizando a lo largo del mundo. Derechos como el voto y el trabajo asalariado son relativamente nuevos, y poco a poco han aparecido figuras disruptivas que han alterado la historia de la mujer en el mundo, abriendo caminos a través de sus esfuerzos y ejemplos para sus sucesoras.

En la era digital formatos y prácticas periodísticas se han revolucionado (De-Santis, 2014), pero el periodismo deportivo es y ha sido prevalentemente una profesión masculina debido a los deportes populares -y monetizables- son, en su mayoría, practicados por hombres como fútbol, beisbol y baloncesto. Obviamente poseen también contrapartes femeninas, en el fútbol, por ejemplo, tenemos la Copa Mundial Femenina de Fútbol, pero estas aún hoy no poseen la misma relevancia que la versión masculina por una gran cantidad de razones, como la falta de credibilidad, difusión y legitimidad de los equipos.

Esto se debe, en su mayoría, a la novedad de la mujer como parte de equipos femeninos de deporte profesional. Si bien los deportes olímpicos siempre han tenido una presencia de género equitativa, en el caso de los deportes de masa esto rara vez se puede ver, lo cual

ha impactado en la cantidad de mujeres interesadas en reportarlos y el nivel de credibilidad que sus notas poseen.

Si bien, la mujer sigue teniendo un espacio secundario, este es cada vez más importante, tanto en términos de validación -nivel de respeto que tiene su opinión y trabajo-, valoración -disminución de la brecha salarial entre hombres y mujeres- y cantidad -respecto a número de mujeres dentro del campo- y de respeto básico, al disminuir también los casos de acoso y maltrato que antes eran comunes al momento de entrevistar jugadores o autoridades.

El periodismo deportivo es una rama que ha tenido un avance razonablemente bueno en materia de equidad de género en un periodo de tiempo corto, sin embargo, aún existen baches que es necesario superar, lo cual, en realidad puede lograrse “en equipo”, valga la redundancia, pues una mayor presencia femenina se puede lograr en el momento en el que el público deje de interesarse en el género de quien realiza un reporte sobre su equipo favorito, y una empresa de comunicación o un equipo dejen de ver a las reporteras como “ganchos” de atención, y se las valore como parte de un equipo de comunicación que crea contenido de valor.

Referencias

1. De-Santis, A. (2014). *Del papel a la web: exploración del público de la revista UTOPIA para la creación de un medio digital*. <https://bit.ly/3wN3laJ>
2. Franks, S., & O'Neill, D. (2014). Women reporting sport: Still a man's game?, *Journalism*, 17(4), 474-492. <https://doi.org/10.1177/1464884914561573>
3. Peterson, C. (2021, marzo 2). *Women in sports media: making waves in a field dominated by men* - The Daily Iowan. <https://dailyiowan.com/2021/03/02/women-in-sports-media-making-waves-in-a-field-dominated-by-men/>
4. Quintana, D. (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación digital: análisis de la prensa digital española*. Madrid: Conserjería de empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.
5. Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190.
6. Romero-Rodríguez, L., Moreno, P. D. C., & Toukourmidis, Á. T. (2015). Estereotipos, tópicos y lenguaje de la programación sensacionalista en la televisión: programa «Corazón» de TVE. *Alteridad*, 10(1), 31-43.
7. Swanson, S. (2009). *Women in sports journalism* [Tesis de Maestría] San José University. http://scholarworks.sjsu.edu/etd_theses/3986/